

Pillola formativa di CULTURA D'IMPRESA

Giuseppe Giaccardi

Consulente di strategia e web economy

ESSERE/FARE IMPRESA

1. Visione

2. Missione

3. Orientamento al cliente

4. Ricerca e innovazione

5. Disponibilità al cambiamento

8 VIRTÙ PER FARE IMPRESA

1. **Avere un'idea business che generi valore per dei potenziali clienti**
2. **Stabilire una missione sociale**
3. **Decidere quali clienti servire, imparare a conoscerli, ascoltare e cooperare**
4. **Progettare, realizzare e distribuire prodotti/servizi orientati a quei clienti**
5. **Aggregare le competenze giuste, motivare, continuare a studiare, essere innovativi, anticipare i mercati**
6. **Pianificare e organizzare, promuovere e vendere**
7. **Tendere ad aver qualcosa di oggettivamente unico, sviluppare visibilità e brand reputation**
8. **Misurare, gestire e valutare, riconoscere gli errori e correggerli**

IL SENSO DI FARE IMPRESA

Creazione di valore per il cliente e
per l'imprenditore e la sua
organizzazione

IL DRIVER DELL'IMPRESA

L'orientamento al cliente di ogni scelta e decisione su prodotti/servizi, innovazione, organizzazione, comunicazione e distribuzione.

I 4 FATTORI CRITICI DI SUCCESSO

(le '4 P' di Philip Kotler)

- Prodotto/servizio
- Prezzo
- Distribuzione
- Comunicazione

WEB E DIGITALE IMPATTO IMPRESA

- Ascolto e collaborazione
- Trasparenza pre-requisito
- Credibilità per visibilità e reputazione
- Il cliente è cresciuto di peso
- Tutto è diventato tracciabile

LE 10 TRASFORMAZIONI

1. Big open data
2. Internet of Things
3. Paesaggio georobotico
4. Bioscienze
5. Intelligenza artificiale
6. Bitcoin e blockchain
7. Smart living
8. Cyber sicurezza
9. Code war e war code
10. Umanisti digitali